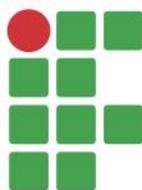
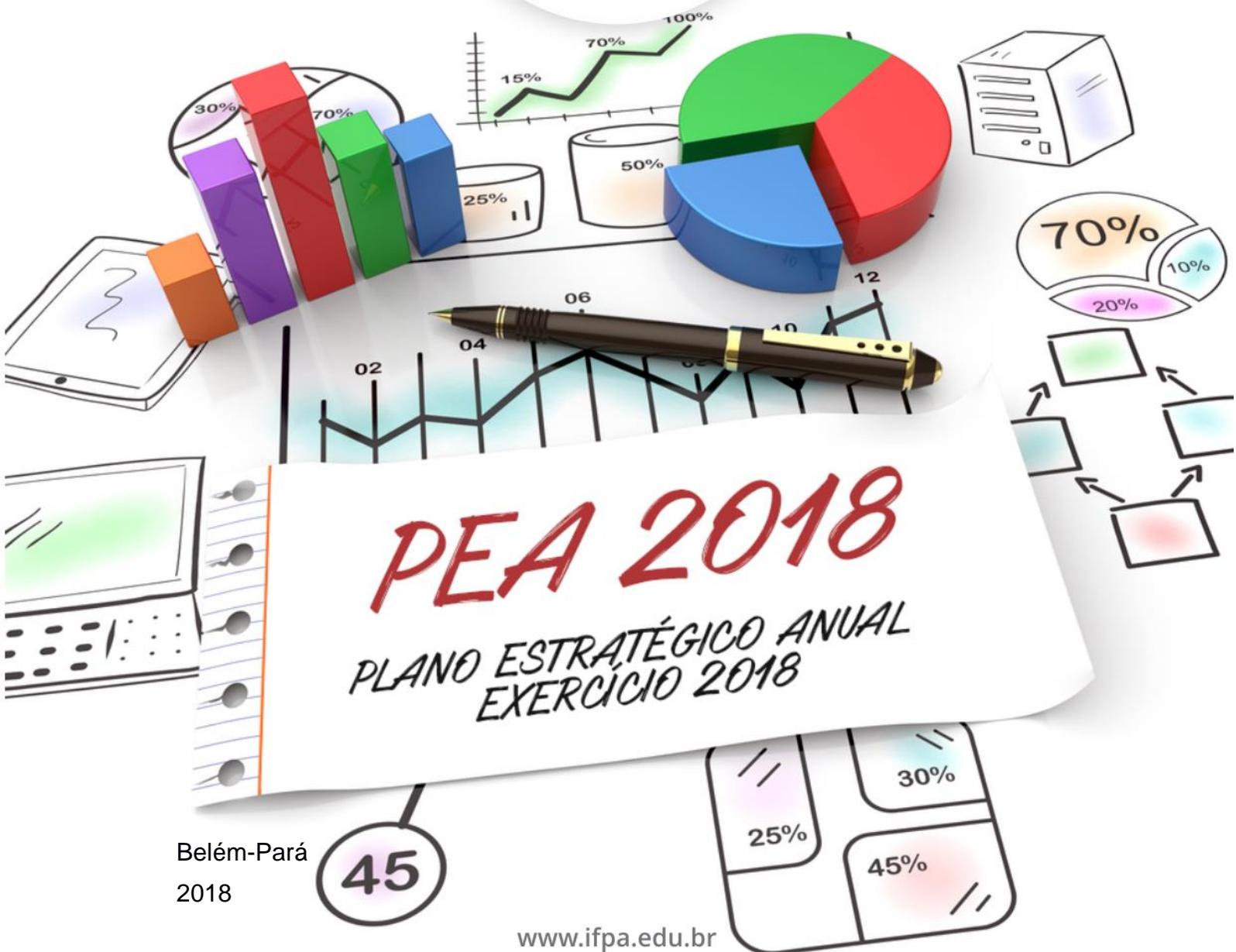




Serviço Público Federal
Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará



**INSTITUTO
FEDERAL**
Pará



Belém-Pará
2018

www.ifpa.edu.br

GESTORES DO IFPA

Cláudio Alex Jorge da Rocha
Reitor

Elinilze Guedes Teodoro
Pró-reitora de Ensino

Ana Paula Palheta Santana
Pró-reitora de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação

Fabrcio Medeiros Alho
Pró-reitor de Extensão

Raimundo Nonato Sanches de Souza
Pró-reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Danilson Lobato da Costa
Pró-reitor de Administração

Paulo Henrique Gonçalves Bezerra
Diretor de Tecnologia da Informação

Michael André Gonçalves de Souza
Diretor de Gestão de Pessoas

EQUIPE DE CONSOLIDAÇÃO DA PRODIN DO PLANO ESTRATÉGICO ANUAL – EXERCÍCIO DE 2018

Raimundo Nonato Sanches de Souza
Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Vanessa Souza Álvares de Mello
Diretora de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Tiago Oliveira Vieira
Diretor de Avaliação Institucional

Fábio Dias dos Santos
Coordenador de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Suellen Souza Ramos
Economista

Clenildo Souza Ferreira
Assistente Administrativo

CAPA DO PLANO ESTRATÉGICO ANUAL – EXERCÍCIO DE 2018

João Augusto Tavares Rodrigues
Assessor de Comunicação Social

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AI	Auxiliar Institucional
ASCOM	Assessoria de Comunicação Social da Reitoria
CTEaD	Centro de Referência de Tecnologias Educacionais e Educação à Distância
CGSI	Comitê Gestor de Segurança da Informação
CGTI	Comitê Gestor de Tecnologia da Informação
CONSUP	Conselho Superior
CPA	Comissão Própria de Avaliação
CPDI	Coordenação de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
DAI	Diretoria de Avaliação Institucional
DDIN	Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
DGP	Diretoria de Gestão de Pessoas
DRIA	Departamento de Registro e Indicadores Acadêmicos
EaD	Educação à Distância
ENADE	Exame Nacional de Desempenho de Estudante
EPT	Educação Profissional e Tecnológica
FIC	Formação Inicial e Continuada
IBGE	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
IFPA	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará
IGC	Índice Geral de Cursos
LAI	Lei de Acesso à Informação
MEC	Ministério da Educação
NAPNE	Núcleo de Atendimento às Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais
NAC	Núcleo de Arte e Cultura
NDL	Núcleo de Desporto e Lazer
NEAB	Núcleo de Estudos Afrobrasileiros
NIT	Núcleo de Inovação Tecnológica
PAM	Plano Anual de Ações e Metas
PDC	Plano de Desenvolvimento do Campus
PDI	Plano de Desenvolvimento Institucional
PDTI	Plano Diretor de Tecnologia da Informação
PEA	Plano Estratégico Anual
PEDPI	Programa de Estímulo ao Desenvolvimento da Pesquisa e Inovação

PGR	Plano de Gestão de Risco
PI	Procurador Educacional Institucional
PIBICTI	Programa de Bolsas de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação
PIQ	Programa Institucional de Qualificação
PNE	Plano Nacional de Educação
PPA	Plano Plurianual
PROAD	Pró-reitoria de Administração
PRODIN	Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
PROEN	Pró-reitoria de Ensino
PROEX	Pró-reitoria de Extensão
PRÓ-EXTENSÃO	Programa de Apoio às Atividades de Extensão
PRONATEC	Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego
PROPPG	Pró-reitoria de Pesquisa, Pós-graduação e Inovação
SETEC	Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
SIG	Sistema Integrado de Gestão
SIGAA	Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
SIGPP	Sistema Integrado de Gestão de Planejamento e de Projetos
SISTEC	Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica
TAM	Termo de Acordos e Metas
TCU	Tribunal de Contas da União
TIC	Tecnologia de Informação e Comunicação



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 DIRETRIZES INSTITUCIONAIS	7
2.1 Missão	7
2.2 Visão	7
2.3 Valores	7
3 ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA DA ATUAÇÃO ACADÊMICA	8
4 DIMENSÕES DE CATEGORIAS, OBJETIVOS E MAPA ESTRATÉGICO	10
5 ANÁLISE DO MONITORAMENTO DO PEA PELO SIGPP	14
6 METAS E INDICADORES	16
6.1 Dimensão “MELHORIA NA QUALIDADE DE ENSINO OFERTADO”	16
6.2 Dimensão “FORTALECIMENTO DO ENSINO, EXTENSÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO”	18
6.3 Dimensão “FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS DE ACESSO, PERMANÊNCIA E INCLUSÃO NO IFPA”	20
6.4 Dimensão “GESTÃO DO IFPA”	21
6.5 Dimensão “RESPONSABILIDADE ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA”	24
7 PROCESSO DE AVALIAÇÃO E PRESTAÇÃO DE CONTAS	25
8 GESTÃO DE RISCO E CONTROLE INTERNO	27
9 CONSIDERAÇÕES FINAIS	29

1 INTRODUÇÃO

Para que o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Pará (IFPA) se torne referência na região de atuação em que está inserido deve prezar pela gestão da qualidade, buscando sempre o aperfeiçoamento contínuo dos seus produtos e serviços ofertados, procurando adaptar sua estrutura organizacional à realidade de constantes transformações que podem representar ameaças ou oportunidades, dependendo do seu nível de organização.

Dentro de um planejamento organizacional, torna-se necessário adequar a organização com as necessidades do ambiente, logo, dentre outras técnicas da administração, o IFPA elaborou seu Plano Operacional, sendo apresentado neste documento pelas unidades da Reitoria do IFPA com a nomenclatura de Plano Estratégico Anual (PEA).

O PEA, considerado o plano operacional das unidades da Reitoria do IFPA, é um Plano de Gestão pensado para execução de ações de curto prazo, mais precisamente de 1 (um) ano, no qual o IFPA se mobiliza para atingir o sucesso dentro de um exercício específico, diante de um comportamento proativo, considerando seu ambiente atual, passando a ter um direcionamento para o futuro com a finalidade de atingir seus objetivos institucionais.

O PEA 2018 das unidades da Reitoria do IFPA foi elaborado alinhado ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2014-2018, tendo como diretrizes o Plano Nacional de Educação (PNE), a Lei nº 11.892/2008 – Lei de Criação dos Institutos Federais, o Acórdão nº 2.267/2005 do Tribunal de Contas da União (TCU), o Termo de Acordos e Metas (TAM) do Ministério da Educação (MEC) e o Plano Plurianual (PPA).

Vale ressaltar que além do PDI em vigor desde junho de 2014 e atualizado em 2017, conforme Resolução nº 356/2017-CONSUP, de 23/08/2017, o PEA possibilitou a inserção de metas do TAM e dos Indicadores da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC). Cabe ainda destacar que o PDI foi consolidado a partir dos Planos de Desenvolvimento dos Campi (PDC), atualizados em 2017 e também pelo Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI), aprovado em 2016 pelo Conselho Superior (CONSUP) do IFPA. Ademais, os indicadores e metas deste PEA estão alinhados aos indicadores e metas

requisitados pelo Relatório de Prestação de Contas Anual do IFPA. Desta forma, os gestores tornam-se cientes de que o planejamento operacional da instituição e seus resultados práticos serão integrados ao relatório de gestão, com um nível de aderência considerável entre os instrumentos.

A Pró-reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (PRODIN), por meio da Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (DDIN) e da Coordenação de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (CPDI), é a responsável pela consolidação do PEA, construção esta feita a partir de exportação das metas previstas no PDI para o ano de 2018, sendo possível criar um plano de ação operacional, visualizando claramente quais são as metas a serem atingidas e seus respectivos responsáveis.

A execução das ações do PEA são monitoradas constantemente, por meio do Sistema Integrado de Gestão de Planejamento e de Projetos (SIGPP) utilizado como ferramenta de gestão para o cadastro, acompanhamento e avaliação do mesmo. Tais atividades de monitoramento são realizadas pelas equipes da Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (DDIN) e da Diretoria de Avaliação Institucional (DAI), ambas da PRODIN.

Em relação à sua estrutura, o PEA apresenta como ponto de partida o Mapa Estratégico do PDI, por meio de suas cinco dimensões, que se desdobram em uma planilha com metas e indicadores para o ano de 2018.

2 DIRETRIZES INSTITUCIONAIS

A seguir, são apresentados a Missão, Visão e Valores do IFPA, extraídos do PDI com vigência de 2014 a 2018.

2.1 Missão

Promover a educação profissional e tecnológica em todos os níveis e modalidades por meio do ensino, pesquisa, extensão e inovação para o desenvolvimento regional sustentável, valorizando a diversidade e a integração dos saberes.

2.2 Visão

Ser uma instituição de excelência no ensino, pesquisa, extensão e inovação tecnológica, garantindo a integração e diversidade dos saberes e a inclusão dos cidadãos no mundo do trabalho.

2.3 Valores

- Formação cidadã;
- Ética e transparência;
- Inclusão e integração da diversidade;
- Inovação Científica e Tecnológica;
- Excelência na gestão pública e educacional;
- Compromisso com o desenvolvimento local e regional;
- Desenvolvimento Sustentável.

3 ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA DA ATUAÇÃO ACADÊMICA

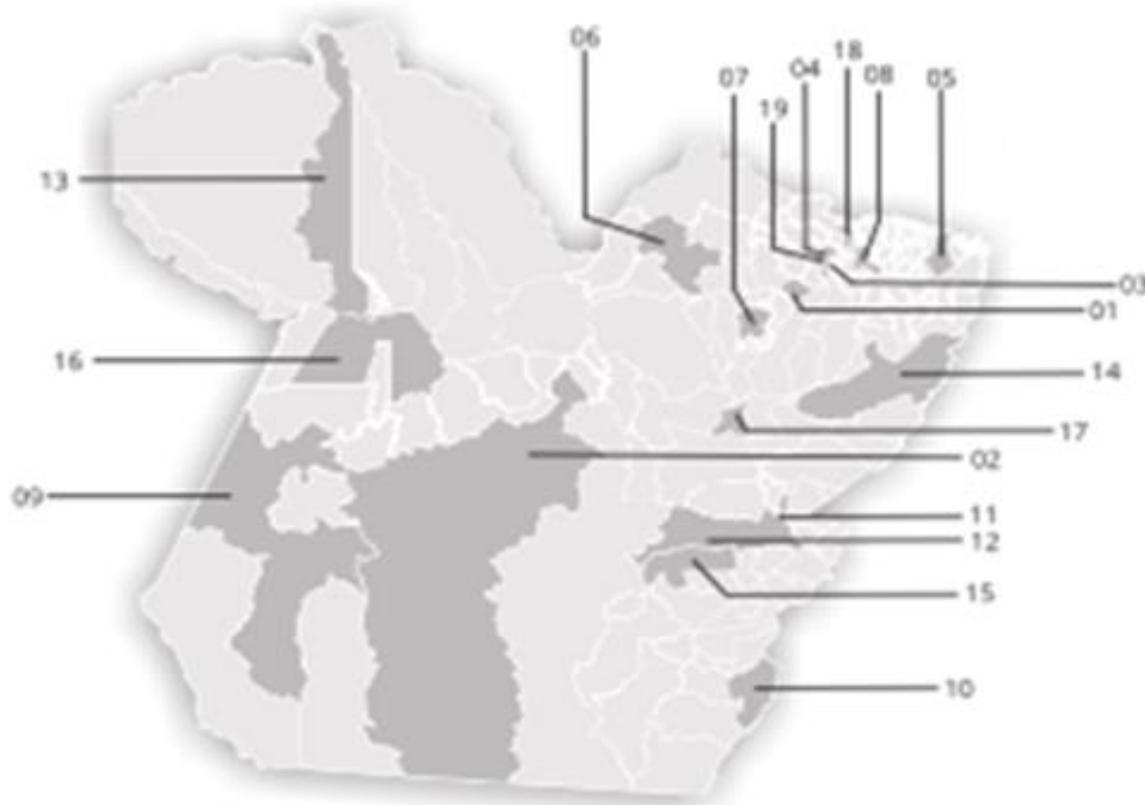
De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o estado do Pará possui área de 1.247.954,666 km², com 144 municípios, uma população estimada de 7.969.654 pessoas, em 2013. Neste cenário, a diversidade cultural e natural tem sido uma das marcas do estado e, por isso, tem sido também uma preocupação constante do IFPA que objetiva alcançar o mais longínquo cidadão residente no estado. Para tanto, o IFPA expandiu seus Campi por municípios estratégicos em todo o Pará, fomentando a educação básica, técnica e tecnológica a partir dos 18 (dezoito) Campi, todos com o objetivo de concretizar, não apenas o que lhe é determinado por Lei, mas, acima de tudo, a promoção de um ensino de qualidade para a sociedade paraense e sua consolidação como referência no estado.

O IFPA oferta cursos técnicos de nível médio, graduação, Formação Inicial e Continuada (FIC) e pós-graduação de acordo com a demanda social local, visando à garantia de que os Campi se especializem em determinada vocação de educação profissional e tecnológica. De acordo com a Resolução nº111/2015-CONSUP, que cria as áreas de abrangência por campus, o IFPA está constituído de 18 (dezoito) Campi, conforme apresentado a seguir:

- Abaetetuba
- Altamira
- Ananindeua
- Belém
- Bragança
- Breves
- Cametá
- Castanhal
- Conceição do Araguaia
- Itaituba
- Marabá Industrial
- Marabá Rural
- Óbidos
- Paragominas
- Parauapebas
- Santarém
- Tucuruí
- Avançado Vigia

Na Figura 1, é mostrado o mapa de abrangência do IFPA, com a distribuição dos Campi no estado do Pará, identificando que a instituição está presente em todas as regiões. Vale destacar que cada Campus procura abranger os municípios que estão ao redor do município onde está localizada a sua sede com a oferta de cursos regulares ou de programas, como o Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC), Programa Rede e-Tec Brasil, entre outros.

Figura 1 - Mapa de abrangência dos Campi e da Reitoria do IFPA no estado.



MAPA DE ABRANGÊNCIA ▶ CAMPI E REITORIA

1 ABAETETUBA	11 INDUSTRIAL DE MARABA
2 ALTAMIRA	12 RURAL DE MARABA
3 ANANINDEUA	13 OBIDOS
4 BELEM	14 PARAGOMINAS
5 BRAGANÇA	15 PARAUAPEBAS
6 BREVES	16 SANTAREM
7 CAMETA	17 TUCURUI
8 CASTANHAL	18 AVANÇADO VIGIA
9 ITAITUBA	19 REITORIA
10 CONCEIÇÃO DO ARAGUAIA	

Fonte: ASCOM/IFPA, 2016.

4 DIMENSÕES DE CATEGORIAS, OBJETIVOS E MAPA ESTRATÉGICO

Tendo em vista que o objetivo estratégico deve definir o que a instituição quer atingir em cada uma das suas áreas de atuação, ele deve ser estabelecido de maneira a atingir a visão estratégica e o cumprimento da missão, por meio de ações tangíveis e mensuráveis. Desta forma, a utilização de um mapa estratégico é muito importante, pois nele estão sistematizadas as informações sobre os objetivos estratégicos, as perspectivas de desempenho utilizadas e as relações de causa e efeito, que são apresentadas de forma gráfica, na Figura 2, no sentido de explicitar a estratégia adotada.

O IFPA pautou-se em cinco dimensões de categorias do PDI atualizado, para dimensionar seus objetivos e assim definir o que a instituição quer atingir em cada uma das dimensões da sua estratégia. Tendo em vista que o PEA é elaborado anualmente, para 2018 foram acrescentados 2 (dois) novos objetivos na dimensão de Gestão do IFPA, e 3 (três) na dimensão de Responsabilidade Orçamentária e Financeira. As dimensões de categorias e seus respectivos objetivos são apresentados a seguir.

a) Dimensão “Melhoria na Qualidade de Ensino Ofertado”

- Objetivo 1 – Consolidar e fortalecer os cursos ofertados pelo IFPA;
- Objetivo 2 – Institucionalizar a Educação a Distância (EaD) no âmbito do IFPA, criando instrumentos legais para sua consolidação;
- Objetivo 3 – Aumentar a oferta de cursos de extensão e técnicos, como parte de programas governamentais, a partir das demandas sociais e reconhecimento dos arranjos produtivos locais;
- Objetivo 4 – Fomentar programas e projetos de extensão, incentivando e priorizando propostas vinculadas aos Projetos Pedagógicos dos Cursos;
- Objetivo 5 – Incrementar e fomentar parcerias e cooperações nacionais e internacionais, visando aumentar a qualidade da formação discente do IFPA.

b) Dimensão “Fortalecimento do Ensino, Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e Inovação”

- Objetivo 6 – Fomentar políticas de fortalecimento da Pesquisa e da Extensão;
- Objetivo 7 – Criar, normatizar, regulamentar e fomentar as políticas e programas institucionais vinculados à extensão, no âmbito do IFPA;

- Objetivo 8 – Promover a pesquisa científica e tecnológica;
- Objetivo 9 – Promover o ensino de Pós-graduação e a qualificação;
- Objetivo 10 – Implementar um ambiente acadêmico no IFPA para estimular a inovação tecnológica, sua proteção e transferência para a sociedade.

c) Dimensão “Fortalecimento das políticas de acesso, permanência e inclusão no IFPA”

- Objetivo 11 – Fortalecer as políticas de acesso, permanência e inclusão social no IFPA;
- Objetivo 12 – Reduzir a taxa de evasão e retenção de alunos.

d) Dimensão “Gestão do IFPA”

- Objetivo 13 – Implantar a Lei de Acesso à Informação;
- Objetivo 14 – Fortalecer as Comissões e a valorização dos servidores do IFPA;
- Objetivo 15 – Definir Políticas de Comunicação Institucional;
- Objetivo 16 – Ampliar a comunicação a partir de Rádios, TVs e a participação em redes sociais e outras mídias;
- Objetivo 17 – Desenvolver a cidadania e o Marketing Institucional;
- Objetivo 18 – Implantar o Sistema Integrado de Gestão (SIG) – disponibilizar recursos de Tecnologia da Informação;
- Objetivo 19 – Nortear o desenvolvimento do IFPA, por meio do Planejamento Estratégico;
- Objetivo novo 1 - Normatizar e acompanhar o fluxo de informações acadêmicas;
- Objetivo novo 2 - Aprimorar os mecanismos de gestão e controle acadêmico do Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas (SIGAA).

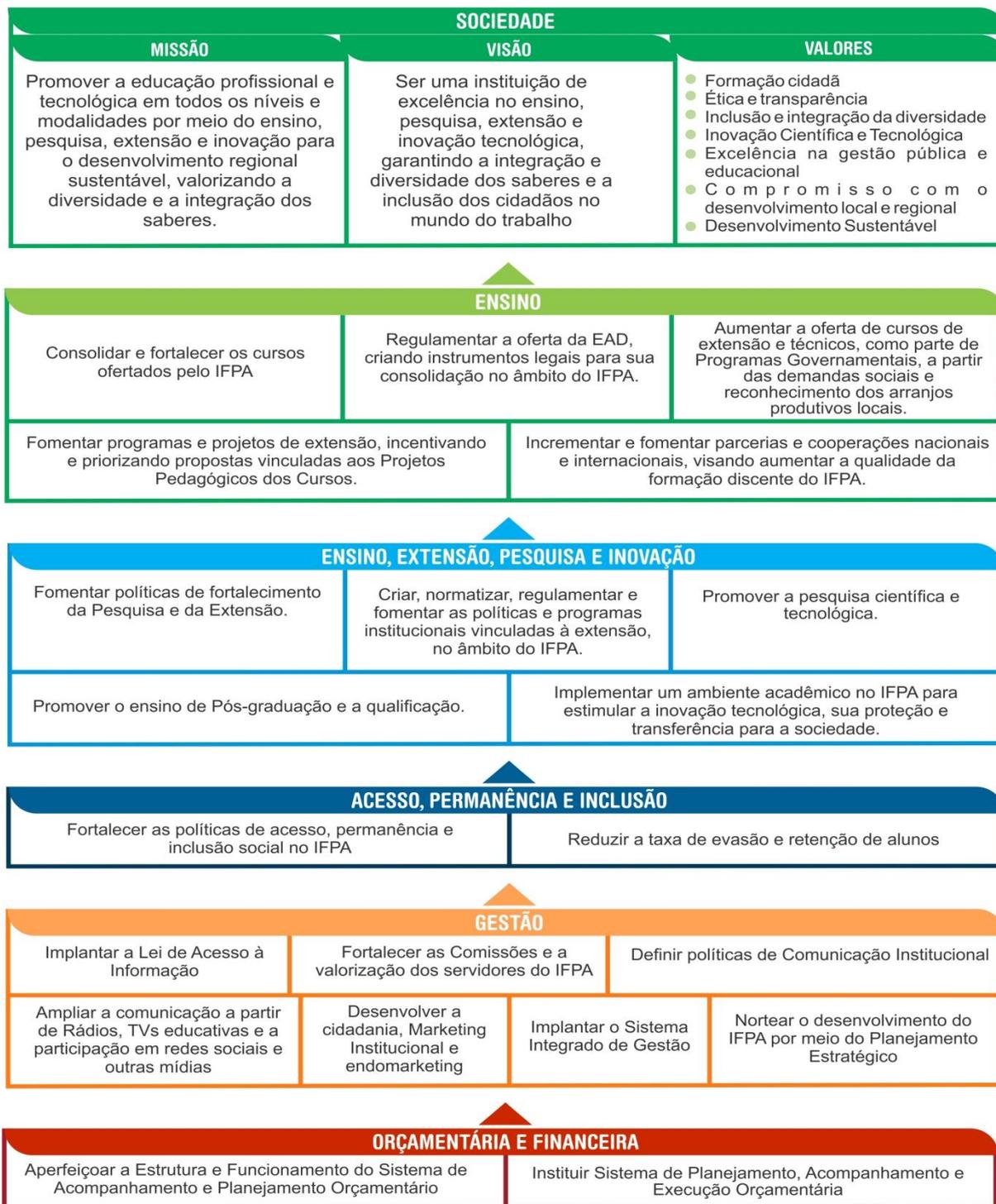
e) Dimensão “Responsabilidade Orçamentária e Financeira”

- Objetivo 20 – Aperfeiçoar a estrutura e funcionamento do Sistema de Acompanhamento e Planejamento Orçamentário;
- Objetivo 21 – Instituir Sistema de Planejamento, Acompanhamento e Execução Orçamentária;
- Objetivo novo 1 – Melhorar os indicadores acadêmicos com elevação da taxa de conclusão de curso;

- Objetivo novo 2 - Implementar a Política de Meio Ambiente do IFPA;
- Objetivo novo 3 - Aprimorar os processos de Avaliação Institucional.

Na Figura 2, é mostrado o Mapa Estratégico do PDI do IFPA.

Figura 2 - Mapa Estratégico do PDI 2014-2018 do IFPA.



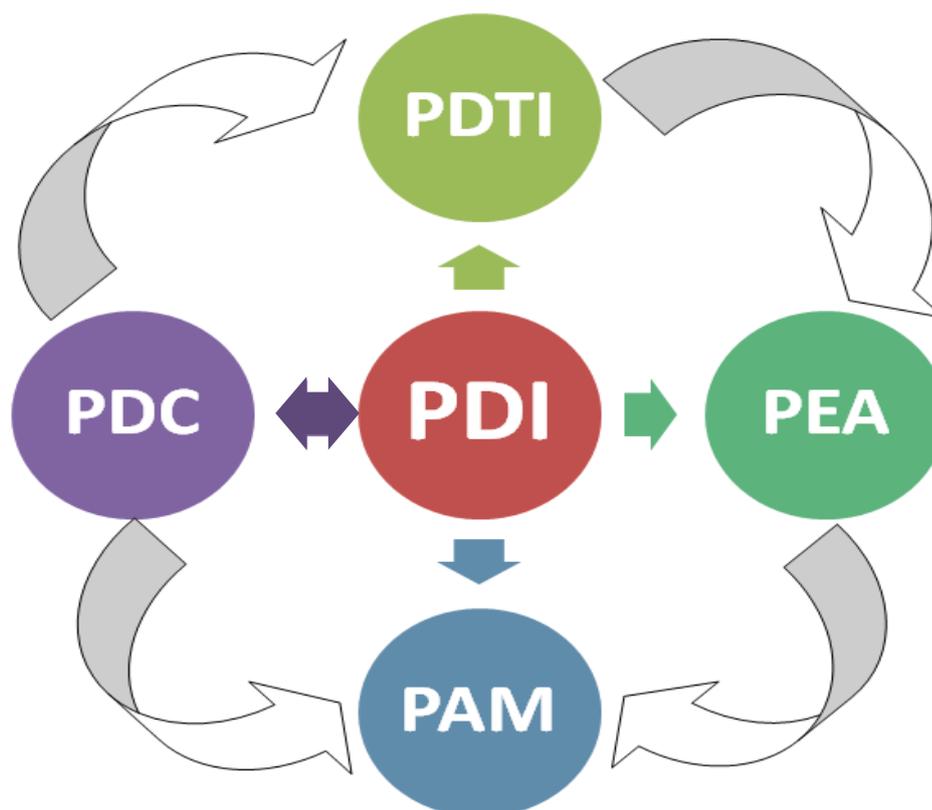
Fonte: PDI/IFPA – 2014-2018.

O processo do planejamento organizacional do IFPA inicia com a elaboração do PDI, considerado o plano estratégico, que norteia a instituição a longo prazo e

subsídia o PDC, ao mesmo tempo que se alimenta de informações deste. O PDC, considerado como plano tático do IFPA, e estratégico para o Campus, é elaborado e executado pelos 18 Campi alinhado aos objetivos estratégicos do PDI e, a partir dele, são elaborados os planos operacionais, ambos considerados de curto prazo, ou seja, são os planos de ação para ser desenvolvido durante 1 (um) ano. Dessa forma, o PEA é considerado o plano operacional da Reitoria. O Plano Anual de Ações e Metas (PAM), considerado o plano operacional do Campus, é elaborado pelos 18 Campi do IFPA com base na extração dos objetivos e metas previstos no PDI e PDC para cada exercício. Além disso, o PDI também é considerado para elaboração do PDTI do IFPA.

O processo do Planejamento Organizacional no IFPA é apresentado na Figura 3.

Figura 3 - Processo do Planejamento Organizacional no IFPA.

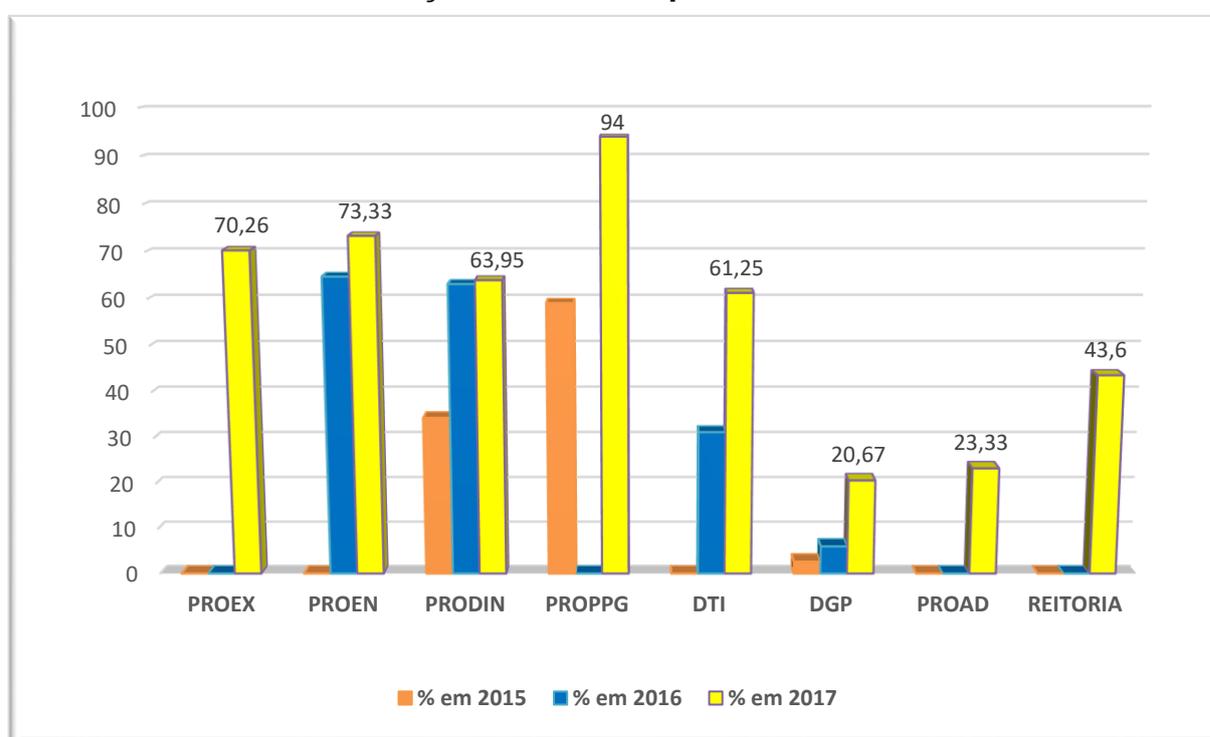


Fonte: DDIN/PRODIN, 2016.

5 ANÁLISE DO MONITORAMENTO DO PEA PELO SIGPP

Tendo em vista a necessidade do monitoramento, pela PRODIN, dos resultados do Planejamento Estratégico Anual, conforme preconizado pelo Art. 21 do Estatuto e pelo inciso primeiro do Art. 32 do Regimento Geral, ambos do IFPA, no Gráfico 1 é apresentado o percentual dos resultados das ações realizadas pelas unidades da Reitoria nos anos de 2015 a 2017, resultados estes extraídos do SIGPP em fevereiro de 2018.

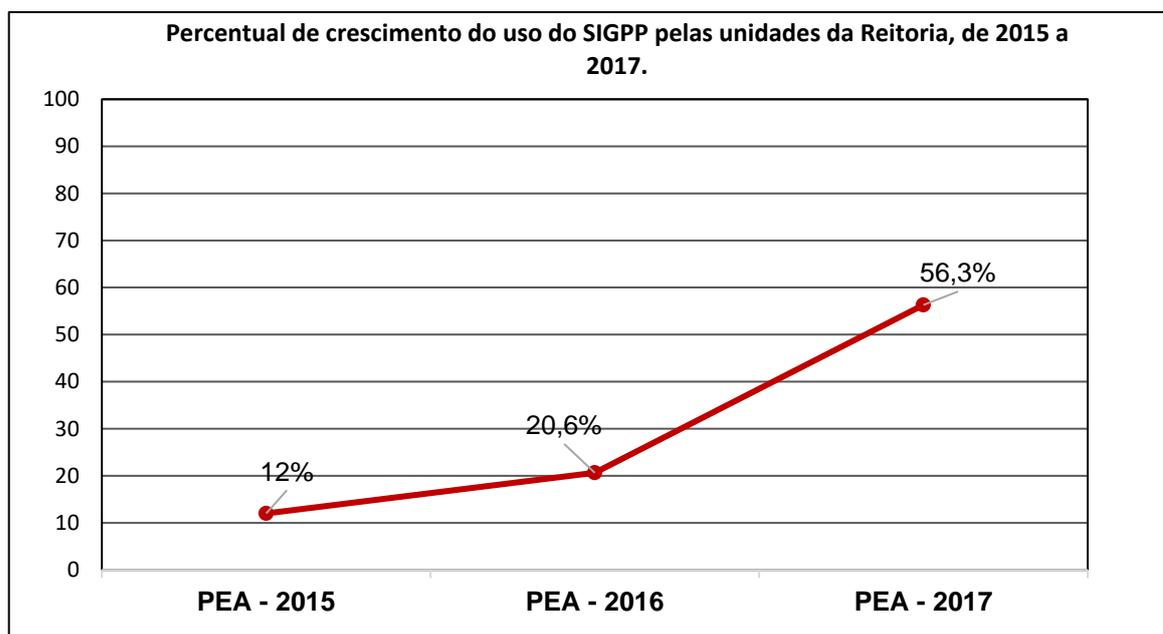
Gráfico 1: Percentual das ações realizadas pelas unidades nos últimos 3 anos.



Fonte: Dados específicos PDI/PEA atualizados SIGPP/fevereiro 2018.

No Gráfico 2 é apresentado o percentual de crescimento da utilização do SIGPP como ferramenta de gestão para o monitoramento das ações planejadas e executadas pelas unidades da Reitoria nos anos de 2015 a 2017, conforme análise dos dados extraídos do SIGPP em fevereiro de 2018.

Gráfico 2: Percentual de crescimento da utilização do SIGPP pelas unidades da Reitoria nos últimos 3 anos.



Fonte: Dados específicos PDI/PEA atualizados SIGPP/fevereiro 2018.

A partir dos Gráficos 1 e 2 se pode concluir que houve um avanço significativo dos percentuais de cumprimento de metas planejadas e executadas pelas unidades da Reitoria: Pró-reitorias, Diretorias Sistêmicas e Gabinete, em relação aos últimos três anos, proporcionando uma visão mais transparente e desafiadora de implantação de ferramentas de gestão na busca por um planejamento estratégico cada vez mais alinhado aos processos para obtenção de resultados, gerando indicadores mais precisos para auxiliar na tomada de decisões junto à comunidade acadêmica na busca pelo desenvolvimento.

O SIGPP proporcionou uma visão sistêmica e detalhada das ações planejadas e executadas pelo IFPA. Observou-se que até 02 de fevereiro de 2018, as ações planejadas representavam um total de 56,30% já executadas, mostrando que ainda precisa-se avaliar o motivo dos 43,70% que não foram realizadas como forma de aprendizagem, reflexão e tomada decisões nos planejamentos futuros.

6 METAS E INDICADORES

Neste item, são descritas as metas do PDI atualizado, referentes ao ano de 2018, de cada um dos objetivos das 5 (cinco) dimensões do Mapa Estratégico.

6.1 Dimensão “MELHORIA NA QUALIDADE DE ENSINO OFERTADO”

Objetivo 1 – Consolidar e fortalecer os cursos ofertados pelo IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Melhorar o Índice Geral de Cursos (IGC) do IFPA.	IGC	4	PROEN; Campi
M 2 - Melhorar o desempenho no Exame Nacional de Desempenho de Estudante (ENADE).	Média das notas dos cursos no ENADE.	4	PROEN; Campi
M 3 - Melhorar o conceito dos cursos ofertados.	Média das notas das avaliações dos cursos realizadas <i>in loco</i> .	4	PROEN; Campi
M 4 - Integrar ações de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação para atendimento e melhoria da qualidade da formação do corpo discente.	Número de políticas articuladas entre as Pró-reitorias.	4	PROEN; PROPPG; PROEX; Campi
M 5 - Adequar a infraestrutura física voltada às demandas do Ensino, Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e Inovação de cada Campus.	Adequação anual das estruturas físicas dos Campi.	5	PROAD; Campi
M 6 - Criar, aprovar, implementar e revisar normativas do Ensino.	Número de normativas criadas, aprovadas, implementadas e revisadas.	38	PROEN
M 7 - Estimular a prática esportiva entre os discentes do IFPA, como meio de acesso ao exercício da cidadania, considerando as etapas estadual, regional e nacional dos jogos estudantis.	Número de discentes do IFPA participantes dos jogos.	650	PROEX; Campi
M nova1 - Recredenciar o IFPA para oferta de ensino superior.	Instituto recredenciado.	X	PROEN; PRODIN
M nova2 - Atingir a relação mínima de alunos/professor.	Relação Aluno /Professor.	20	PROEN
M nova3 - Manter o percentual mínimo de vagas para o ensino técnico de nível médio conforme o disposto na Lei de Criação dos Institutos Federais - Lei nº 11.982, de 29 de dezembro de 2008.	Percentual de vagas para os cursos técnicos.	50%	PROEN
M nova 4 - Manter o percentual mínimo de vagas para o ensino técnico de nível médio conforme o disposto na Lei nº 11.892/2008.	Percentual de vagas para os cursos técnicos	50%	PROEN
M nova5 - Implantar o Acervo Acadêmico do IFPA	Índice de implantação do acervo acadêmico	60%	PROEN
M nova 6 - Estimular a prática de Processo Seletivo Unificado para cursos técnicos e superiores de graduação	Número de campi participantes em cada edição do Processo Seletivo Unificado	12	PROEN
M nova 7 - Recredenciar o IFPA para oferta de ensino superior.	Conceito Institucional (CI)	3	PRODIN

Objetivo 2 – Institucionalizar a Educação a Distância (EaD) no âmbito do IFPA, criando instrumentos legais para sua consolidação.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Credenciar a Instituição junto ao MEC para a oferta de ensino superior em EaD.	IFPA Credenciado	Sim	PROEN; PRODIN
M 2 – Credenciar polos de EaD, nos Campi e nos	Número de polos	20	PROEN; Campi

municípios de sua área de abrangência.	credenciados		
M 3 – Construir o Centro de Referência de Tecnologias Educacionais e Educação a Distância (CTEaD).	Construção do CTEaD do IFPA	Sim	PROAD
M 4 - Implantar o CTEaD.	CTEaD implantado	Sim	PROEN
M 5 - Consolidar políticas de inserção de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) em processos educacionais.	Política consolidada	Sim	PROEN
M 6 - Capacitar coordenadores, professores, tutores, estudantes e demais colaboradores envolvidos em EaD.	Percentual de colaboradores da EaD capacitados	100%	PROEN

Objetivo 3 – Aumentar a ofertas de cursos de extensão e técnicos, como parte de programas governamentais, a partir das demandas sociais e reconhecimento dos arranjos produtivos locais.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 2 – Aumentar a oferta de cursos técnicos subsequentes, por meio do PRONATEC/Bolsa Formação.	Números de cursos pactuados	19	PROEX; Campi

Objetivo 4 – Fomentar programas e projetos de extensão, incentivando e priorizando propostas vinculadas aos Projetos Pedagógicos dos Cursos.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Financiar projetos de extensão, por meio do Programa de Apoio às Atividades de Extensão do IFPA (PRO-EXTENSÃO).	Projetos aprovados	36	PROEX; Campi
M 2 – Assegurar, no mínimo, 10% do total de créditos curriculares exigidos para a graduação em programas e projetos de extensão, previstos no Plano Nacional de Educação.	Percentual de Cursos de graduação com 10% de créditos curriculares em programas e projetos de extensão.	70%	PROEX; PROEN; Campi

Objetivo 5 – Incrementar e fomentar parcerias e cooperações nacionais e internacionais, visando aumentar a qualidade da formação discente do IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 – Estreitar parcerias com a comunidade empresarial ou entidades públicas, visando ao aumento de vagas de estágio para os discentes do IFPA.	Percentual de aumento anual em relação ao ano anterior de parcerias firmadas	20%	PROEX; PROEN; Campi
M 2 – Firmar parcerias nacionais e internacionais, visando ao intercâmbio de discentes e profissionais técnicos e docentes do IFPA.	Parcerias firmadas	15	PROEX; Campi
M 3 - Aumentar participação de discentes e docentes do IFPA no Programa Ciência Sem Fronteiras e Idiomas Sem Fronteiras.	Percentual de discentes e docentes aprovados	15%	PROEX; PROEN; Campi
M 4 - Manter e aumentar os acordos de cooperação internacionais firmados com instituições de outros países, visando à mobilidade estudantil internacional.	Acordos firmados	14	PROEX; Campi
M 6 - Promover a aplicação de testes de proficiência tipo TOEFL e IELTS para a comunidade acadêmica do IFPA.	Número de testes aplicados	250	PROEX; Campi
M 7 - Estimular a oferta de vagas de emprego para os egressos do IFPA.	Número de vagas de Emprego para egressos viabilizadas por ações do IFPA	200	PROEX; Campi
M 8 - Firmar parcerias nacionais e internacionais, visando intercâmbio de egressos.	Número de parcerias firmadas	10	PROEX; Campi

6.2 Dimensão “FORTALECIMENTO DO ENSINO, EXTENSÃO, PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO”

Objetivo 6 – Fomentar políticas de fortalecimento da Pesquisa e da Extensão.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Desenvolvimento de ações articuladas entre pesquisa científica, inovação e extensão tecnológica que atendam as demandas regionais.	Número de Projetos voltados para demandas regionais.	34	PROPPG; PROEX; Campi
M 2 - Estimular a execução de projetos que articulem pesquisa e extensão ao ensino, nos diferentes níveis e modalidades.	Número de projetos fomentados que utilizem a pesquisa e extensão como instrumento de ensino-aprendizagem	60	PROEN; PROPPG; PROEX; Campi
M 3 - Promover licenciamentos e transferência de tecnologias para o setor privado, educacional ou comunidades locais.	Número de Licenciamentos e/ou transferências de tecnologias realizadas	5	PROEX; PROPPG; Campi

Objetivo 7 – Criar, normatizar, regulamentar e fomentar as políticas e programas institucionais vinculadas à extensão, no âmbito do IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 4 - Produzir, sistematizar e difundir as informações relativas aos egressos do IFPA, em todos os níveis e modalidades.	Percentual de egressos em acompanhamento.	5%	PROEX; Campi
M 11 - Implementar incubadoras no IFPA.	Incubadoras implementadas.	2	PROEX; Campi
M 12 - Criar, fomentar e produzir recursos instrucionais e instrumentais técnico-científico-educacionais, considerando os princípios de inclusão e do desenho Universal, em diversas mídias, resguardando o acesso e a usabilidade das várias audiências.	Número de produtos e serviços criados e produzidos.	30	PROEX; PROEN; Campi
M 16 - Criar e implantar o Centro de História e Memória da Educação e Trabalho.	Centro de História e Memória da Educação e Trabalho implantado.	Sim	PROEX; Campi
M 18 - Incentivar a implantação dos Núcleos de Arte e Cultura (NAC) do IFPA.	Número de Campi com NAC implantados	10	PROEX; Campi
M 19 - Incentivar a implantação dos Núcleos de Desporto e Lazer (NDL) nos Campi do IFPA.	Número de Campi com NDL implantados	10	PROEX; Campi
M 20 - Ampliar as ações extensionistas integradas nos Campi, na área da Educação Física.	Número de encontros de Professores de Educação Física do IFPA	1	PROEX

Objetivo 8 – Promover a pesquisa científica e tecnológica.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Manter e ampliar o número de bolsas nos programas institucionais de iniciação científica, tecnológica e inovação do CNPq/CAPES/FAPESPA.	Número de bolsas de iniciação científica	80	PROPPG; Campi
M 2 - Incentivar e apoiar a implantação do Programa de Bolsas de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação (PIBICTI) nos Campi.	Número de Campus com Programa de Iniciação Científica implantado	15	PROPPG; Campi
M 3 - Manter e ampliar o Programa de Estímulo ao Desenvolvimento da Pesquisa e Inovação (PEDPI) - Edital para apoio dos projetos de pesquisa.	Número de projetos apoiados pelo PEDPI/IFPA	27	PROPPG; Campi

M 4 - Incentivar a participação de servidores em eventos científicos por meio de editais de auxílio a participação em eventos científicos.	Número de beneficiários no Edital de auxílio à participação em eventos científicos	100	PROPPG; Campi
M 5 - Realizar eventos Institucionais de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação.	Número de eventos Institucionais de Iniciação Científica, Tecnológica e Inovação por ano	9	PROPPG; Campi
M 6 - Aprovar projeto de captação de recursos externos para a pesquisa.	Número de projeto institucional aprovado	1	PROPPG
M 7 - Implantação de um sistema integrado de gerenciamento das atividades de pesquisa. Utilização completa de um sistema de gerenciamento integrado para as atividades de: cadastramento de projetos, grupos de pesquisa, pesquisadores, bolsistas e editais.	Número de ações gerenciadas com o auxílio de um sistema integrado	5	PROPPG; DTI.
M 8 - Aumentar a participação do Comitê Científico de Pesquisa do IFPA nas ações da PROPPG.	Número de participações do Comitê Científico de Pesquisa nas ações da PROPPG	7	PROPPG
M 9 - Realizar anualmente um evento institucional com a oferta de oficinas de elaboração de projetos e artigos.	Evento anual realizado	1	PROPPG
M 10 - Promover a pesquisa aplicada por meio de parcerias com o setor produtivo.	Número de editais anuais de incentivo à pesquisa aplicada	1	PROPPG

Objetivo 9 – Promover o ensino de Pós-graduação e a qualificação.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Manter e ampliar os convênios de cooperação técnico-científico e educacional (Minter, Dinter e cooperações) com IES públicas para a qualificação do corpo de servidores do IFPA.	Número de convênios vigentes e firmados	5	PROPPG
M 2 - Manter e ampliar o número de bolsas e auxílios de Especialização, Mestrado, Doutorado e Pós-doutorado do Programa Institucional de Qualificação (PIQ) do IFPA, por meio de Editais anuais.	Número de bolsas e auxílios concedidos pelo PIQ	40	PROPPG
M 3 - Aumentar a oferta de cursos de pós-graduação <i>stricto sensu</i> .	Número de cursos <i>stricto sensu</i> ofertados	5	PROPPG; Campi
M 4 - Aumentar o número de Campi com oferta de cursos de pós-graduação <i>lato sensu</i> .	Número de Campi com oferta de cursos <i>lato sensu</i>	11	PROPPG; Campi
M 5 - Implantação de um sistema integrado de gerenciamento das atividades de pós-graduação. Utilização completa de um sistema de gerenciamento integrado para as atividades de: cadastramento cursos, servidores, alunos, bolsistas e editais.	Número de ações gerenciadas com o auxílio de um sistema integrado	4	PROPPG; DTI.

Objetivo 10 – Implementar um ambiente acadêmico no IFPA para estimular a inovação tecnológica, sua proteção e transferência para a sociedade.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Realizar a proteção das tecnologias produzidas pelo IFPA, a partir da consolidação das atividades do Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) do IFPA.	Número de Tecnologias protegidas	5	PROPPG; Campi

M 2 – Manter e ampliar a parceria com a Rede NAMOR, articulando em rede com outros NIT(s) de instituições de ensino superior pública.	Número de ações em conjunto com outros NIT (s) e com a Rede Namor	4	PROPPG
M 3 – Implantar um sistema integrado de gerenciamento das atividades de inovação. Utilização completa de um sistema de gerenciamento para as atividades de: gerenciamento de invenções, gerenciamento de empresas junior e incubadoras.	Número de ações gerenciadas com o auxílio de um sistema integrado	4	PROPPG; DTI.
M 4 – Realizar anualmente visita nos Campi para a realização de palestras e reuniões sobre inovação tecnológica, promovendo aos servidores do IFPA capacitações que visem à aplicação da Lei Federal de Inovação.	Número de visitas realizadas aos Campi para capacitação dos servidores	8	PROPPG; Campi

6.3 Dimensão “FORTALECIMENTO DAS POLÍTICAS DE ACESSO, PERMANÊNCIA E INCLUSÃO NO IFPA”

Objetivo 11 - Fortalecer as políticas de acesso, permanência e inclusão social no IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Atender os alunos com especificidades e/ou desigualdades educacionais, por meio da política de permanência e inclusão social no IFPA.	Percentual de alunos atendidos pelos programas de permanência do IFPA	80%	PROEN; Campi
M 2 - Destinar um quantitativo de vagas nos cursos técnicos ofertadas para a EJA-EPT.	Percentual de vagas ofertadas para a EJA-EPT	10%	PROEN; Campi
M 3 - Destinar um quantitativo de vagas ofertadas para os cursos de Licenciatura.	Percentual de vagas ofertadas para Licenciaturas	20%	PROEN; Campi
M 4 - Criar os Núcleos de atendimento às pessoas com Necessidades Educacionais Especiais (NAPNE) e Núcleos de Estudos Afrobrasileiros (NEAB) nos Campi do IFPA.	Percentual de Campi com ambos os núcleos criados	50%	PROEN; PROEX; Campi
M nova 1 - Fortalecimento das políticas de ações afirmativas próprias do IFPA para reserva de vagas em cursos técnicos e superiores de graduação a públicos específicos.	Número de discentes ingressantes do IFPA por reserva de vagas de ações afirmativas próprias	10%	PROEN

Objetivo 12 – Reduzir a taxa de evasão e retenção de alunos.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Diagnosticar as causas da evasão nos cursos ofertados em cada Campus do IFPA, em todos os níveis e modalidades.	Número de Campi com o diagnóstico de evasão realizado anualmente.	18	PROPPG; PROEN; PROEX; Campi.
M 2 - Reduzir o índice de evasão.	Percentual de evasão escolar.	20%	PROPPG; PROEN; PROEX; Campi.
M 3 - Diminuir a taxa de retenção nos componentes curriculares.	Percentual de reprovação por componente curricular.	20%	PROPPG; PROEN; PROEX; Campi.
M nova 1 - Executar o Plano de Permanência e Êxito em todos os campi do IFPA a partir maio de 2016.	Número de campi com Plano de Permanência e Êxito executado	18	PROEN; Campi
M nova 2 - Acompanhar o Plano de Permanência e Êxito	Número de campi	18	PROEN; Campi.

por meio do Grupo estratégico.	acompanhados pelo Grupo Estratégico		
--------------------------------	-------------------------------------	--	--

6.4 Dimensão “GESTÃO DO IFPA”

Objetivo 13 – Implantar a Lei de Acesso à Informação

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M2 - Implantar a transparência da Lei de Acesso à Informação (LAI) nos Campi.	Número de Campi com a LAI implantada	18	Gabinete do Reitor; Campi
M3 – Capacitar servidores para uso da LAI.	Percentual de servidores capacitados por Campus	2%	Gabinete do Reitor; Campi
M4 – Atendimento dentro das demandas do e-SIC.	Percentual de atendimento dentro do e-SIC	100%	Gabinete do Reitor; Campi

Objetivo 14 – Fortalecer as Comissões e a valorização dos servidores do IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 2 - Implantar as ações de promoção e prevenção à saúde dos servidores.	Percentual de servidores atendidos anualmente	65%	DGP; Campi
M 3 - Capacitar os servidores em cursos de aprendizagem contínua.	Percentual de servidores capacitados	85%	DGP; Campi
M nova 1 - Capacitar Coordenadores de Curso e Equipes Técnico Pedagógicas.	Número de eventos de capacitação de coordenadores de curso e equipes pedagógicas realizados	8	PROEN
M nova 2 - Capacitar os servidores em cursos de aprendizagem contínua.	Número de servidores capacitados	35	PRODIN
M nova 3 - Consolidar o Processo de Autoavaliação Institucional.	Número de Campi com Comissão Própria de Avaliação (CPA) Local Instituída e Integrada com a CPA Institucional	18	PRODIN

Objetivo 15 – Definir políticas de comunicação institucional.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 – Normatizar os padrões de comunicação interna e externa do IFPA.	Número de padrões de comunicação normatizados	8	ASCOM; Campi
M 2 – Implementar as Assessorias de Comunicação Social nos Campi.	Número de Campi com Assessorias de Comunicação Social implementadas	18	ASCOM; Campi

Objetivo 16 – Ampliar a Comunicação a partir de Rádios, TVs e a participação em redes sociais e outras mídias.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 – Realizar parcerias com veículos de comunicação para divulgar a marca e ações do IFPA.	Número de parcerias firmadas	5	ASCOM
M 2 – Criar e implantar aplicativo de notícias para dispositivos móveis.	Aplicativo implantado	80%	ASCOM

Objetivo 17 – Desenvolver a cidadania e o marketing institucional.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 – Capacitar servidores da área de comunicação em Marketing Institucional e Comunicação Social	Percentual de servidores capacitados	80%	ASCOM; Campi

Objetivo 18– Implantar o Sistema Integrado de Gestão (SIG) – Disponibilizar recursos de Tecnologia da Informação.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Implantar módulos do Sistema Integrado de Gestão.	Número de módulos implantados (SIGAA)	3	DTI
	Número de módulos implantados (SIPAC)	1	DTI
	Número de módulos implantados (SIGP)	1	DTI
	Número de módulos implantados (SIGPP)	1	DTI
	Número de módulos implantados (SIGED)	1	DTI
	Percentual de ações cadastradas no módulo orçamentário	50%	PRODIN; PROAD.
	Módulo de avaliação institucional implantado	sim	PRODIN; DTI.
	Módulo de preenchimento do Relatório de Gestão implantado	sim	PRODIN; DTI.
M 2 - Capacitar e integrar os Analistas e Técnicos de Tecnologia da Informação do IFPA com a Diretoria de Tecnologia da Informação.	Percentual de Participantes dos Analistas e Técnicos de TI	100%	DTI.
M 3 - Implantar os Sistemas de Informação para o Ensino, Pesquisa, Pós-Graduação, Inovação, Extensão, Gestão de Pessoas e Gestão Administrativa.	Número de módulos implantados (SIGAA)	6	DTI.
	Número de módulos implantados (SIPAC)	2	DTI.
	Número de módulos implantados (SIGP)	1	DTI.
	Número de módulos implantados (SIGPP)	1	DTI.
	Número de módulos implantados (SIGED)	1	DTI.
M 4 - Implantar a infraestrutura de Tecnologia da Informação para disponibilização dos sistemas de informação do IFPA.	Campi com infraestrutura completa de TI implantada.	18	DTI.
M 5 - Implantar a Governança de TI em seus Processos e Procedimentos para apoiar o PDTI, o Comitê Gestor de Tecnologia da Informação (CGTI) e o Comitê Gestor de Segurança da Informação (CGSI).	Percentual da Governança de TI implantada	100%	DTI.

Objetivo 19 – Nortear o desenvolvimento do IFPA, por meio do Plano Estratégico.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Monitorar a execução das metas do PDI.	Percentual de metas monitoradas	100%	PRODIN; Campi

Meta nova 1 - Promover um Evento para Planejamento Organizacional.	Evento realizado	1	PRODIN
Meta nova 2 - Elaborar o PDI 2019-2023.	PDI elaborado	sim	PRODIN
Meta nova 3 - Elaborar termo de referência para aquisição de equipamentos de TI.	Quantidade de Termos de referência elaborado	19	PRODIN; PROAD
Meta nova 4 - Estabelecer um painel de Gestão para os indicadores de resultado do IFPA.	Painel elaborado	sim	PRODIN; DTI
Meta nova 5 - Elaborar o Anuário Estatístico do Exercício 2017.	Anuário elaborado	sim	PRODIN; ASCOM
Meta nova 6 - Elaborar o Relatório de Gestão do exercício 2017.	Relatório de Gestão finalizado	sim	PRODIN

Objetivo novo 1 - Normatizar e acompanhar o fluxo de informações acadêmicas.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Capacitar os Secretários Acadêmicos, Auxiliares Institucionais (AI) e Procurador Educacional Institucional (PI) nos sistemas EDUCACENSO, CENSUP e e-MEC	Realização do evento e Participação dos servidores que utilizam os sistemas EDUCACENSO, CENSUP e e-MEC	100%	PI/DRIA
M 2 - Alcançar atualização e coerência entre informações do Sistema Acadêmico Interno e Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e tecnológica (SISTEC).	Ciclos de matrículas atualizados	80%	PI; AI
M 3 - Atualizar mensalmente o SISTEC.	Ciclos de matrículas atualizados	80%	PI; AI
M 4 - Atualizar o Sistema e-MEC com informações dos campi e dados gerais da Instituição.	Cursos atualizados	100%	PI; AI
M 5 - Propor a utilização do SIGAA para gerar relatórios mensais aos Campi.	Relatórios mensais	40%	PI/DRIA; DTI

Objetivo novo 2 - Aprimorar os mecanismos de gestão e controle acadêmico do Sistema Integrado de Gestão das Atividades Acadêmicas (SIGAA).

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Implantação e abertura do módulo DIPLOMA do sistema SIGAA.	Número de módulo implantado e aberto aos usuários do SIGAA	1	PROEN/DRIA; DTI
M 2 - Implantação e abertura do módulo MONITORIA do sistema SIGAA.	Número de módulo implantado e aberto aos usuários do SIGAA	1	PROEN/DRIA; DTI
M 3 - Implantação e abertura do módulo VESTIBULAR do sistema SIGAA.	Número de módulo implantado e aberto aos usuários do SIGAA	1	PROEN/DRIA; DTI
M 4 - Implantação e abertura do módulo PORTAL DO FAMILIAR do sistema SIGAA.	Número de módulo implantado e aberto aos usuários do SIGAA	1	PROEN/DRIA; DTI
M 5 - Atualização contínua do sistema SIGAA, módulos FORMAÇÃO COMPLEMENTAR, TÉCNICO e GRADUAÇÃO	Número de campi atendidos	18	PROEN/DRIA; DTI

6.5 Dimensão “RESPONSABILIDADE ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA”

Objetivo 20 – Aperfeiçoar a estrutura e funcionamento do sistema de acompanhamento e planejamento orçamentário.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Realizar Fóruns e Seminários de discussão acerca das necessidades Orçamentárias dos Campi.	Número de eventos realizados	4	PROAD; Campi
M 2 - Ampliar a oferta de bens e serviços, por meio de procedimentos licitatórios compartilhados, de modo a garantir economia e maior vantagem nos processos de contratação, bem como de tempo e pessoal, no âmbito do IFPA.	Número de licitações compartilhadas realizadas.	10	PROAD; Campi
M 3 - Disseminar aquisições de bens e serviços, por meio de licitações sustentáveis no âmbito do IFPA.	Percentual de licitações sustentáveis realizadas	80%	PROAD; Campi

Objetivo 21 – Instituir Sistema de Planejamento, Acompanhamento e Execução Orçamentária.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Instituir ações de acompanhamento e monitoramento das receitas próprias, despesas e cumprimento de metas orçamentárias.	Unidades Gestoras monitoradas anualmente, <i>in loco</i> .	10	PROAD; Campi

Objetivo novo 1 – Melhorar os indicadores acadêmicos com elevação da taxa de conclusão de curso.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Certificar os egressos dos programas institucionais (PRONATEC, ETEC, UAB, PARFOR, PROCAMPO...)	Percentual de egressos dos programas educacionais certificados	100%	PROEN/DRIA e CAMPUS/SEAC
M 2 - Encerrar os passivos dos programas institucionais (ETEC e UAB)	Percentual de conclusão e finalização das turmas do e-tec e UAB	100%	PROEN/Departamento de EaD

Objetivo novo 2 - Implementar a Política de Meio Ambiente do IFPA.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Monitorar a execução do plano de ação da Política de Meio Ambiente	Plano de ação executado	sim	PRODIN; Comissão Central de Meio Ambiente

Objetivo novo 3- Aprimorar os processos de Avaliação Institucional.

DESCRIÇÕES DAS METAS	INDICADORES	METAS	RESPONSÁVEIS
M 1 - Elaborar e aprovar a Política de Avaliação Institucional.	Política consolidada	sim	PRODIN; Gabinete.

7 PROCESSO DE AVALIAÇÃO E PRESTAÇÃO DE CONTAS

Durante todo o exercício de 2018, a PRODIN fará o acompanhamento da execução do PEA por meio do SIGPP, devendo apresentar durante o ano 4 (quatro) relatórios trimestrais de monitoramento das ações executadas. Ademais, no final do exercício, far-se-á a reunião de avaliação do PEA, com a participação de todas as unidades estratégicas da Reitoria, para possíveis ajustes para o próximo exercício.

Cada unidade gestora do IFPA deverá ao final de cada exercício realizar o processo de prestação de contas, por meio do Relatório de Atividades e do Relatório de Prestação de Contas Anual do exercício.

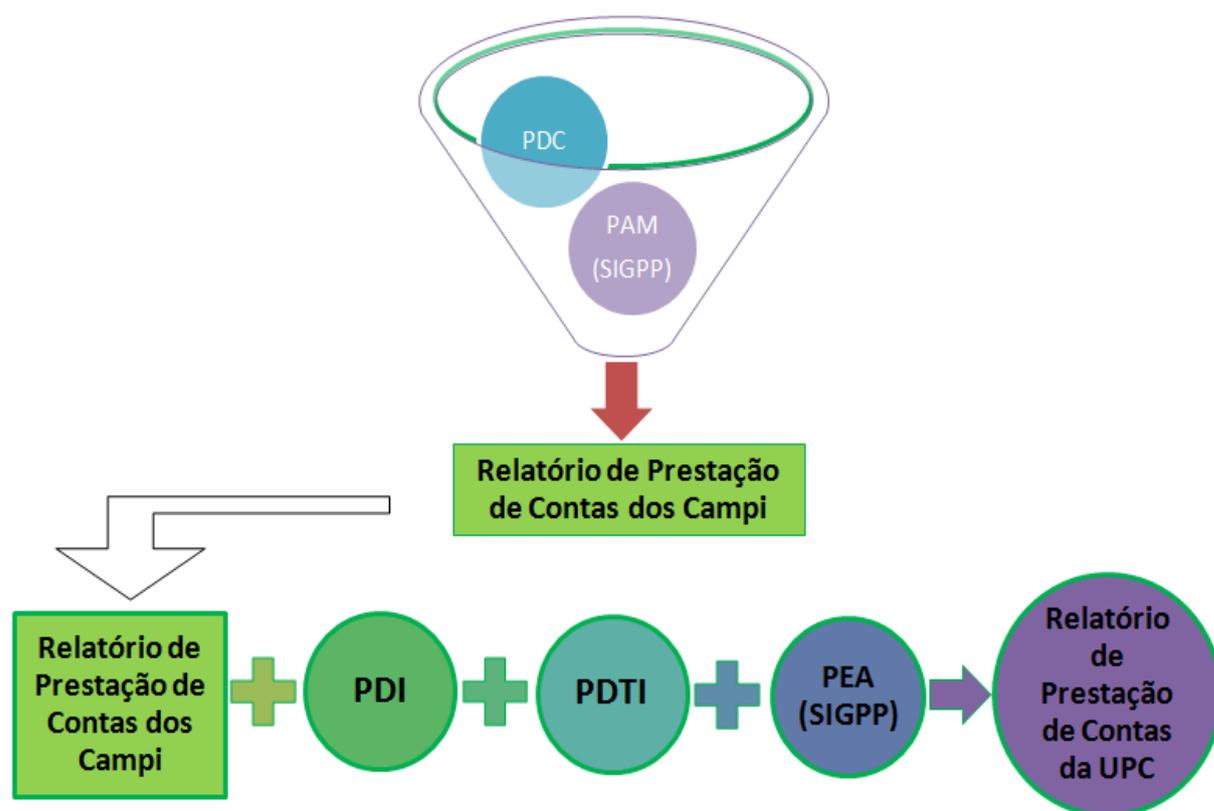
O Relatório de Atividades é um relatório escrito em linguagem e formato mais simples, consolidado pela PRODIN, que deve ser apresentado no CONSUP na primeira reunião ordinária do exercício subsequente ao do relatório, conforme preconizado no Regimento Geral do IFPA e que será disponibilizado para a comunidade em geral. Os resultados e análises de todas as ações de responsabilidade de cada unidade administrativa contidas no PEA 2018 deverão constar em seu respectivo Relatório de Atividades, ao final deste exercício.

O Relatório de Gestão deve apresentar uma linguagem e formato mais técnicos, também consolidado pela PRODIN, e deverá ser apreciado e aprovado pelo CONSUP e depois encaminhado ao TCU, que o exige e orienta a sua elaboração. Geralmente, o prazo para envio do Relatório de Prestação de Contas Anual ocorre ao final do mês de março de cada ano. Apenas após a aprovação preliminar do Relatório de Prestação de Contas Anual, o TCU libera este relatório para disponibilização à comunidade. Respeitando-se a formatação e padrões estipulados pelo TCU, as unidades administrativas também deverão consignar informações sobre o desempenho das ações planejadas no PEA e executadas durante o exercício.

Deve-se ressaltar que os dois relatórios devem ser fiéis à execução das ações e metas anuais do PEA e a outros planos como PDI e PDTI. Tais relatórios devem conter a análise crítica das ações e metas executadas e não executadas, bem como uma avaliação do planejamento, sempre atualizados no SIGPP.

Na Figura 4, é apresentado um esquema do processo de avaliação e ações para elaboração dos relatórios de prestação de contas.

Figura 4 - Processos de Avaliação e de Prestação de Contas Anual.



Fonte: DDIN/PRODIN, 2016.

8 GESTÃO DE RISCO E CONTROLE INTERNO

Qualquer instrumento de planejamento pode envolver certo grau de incerteza que podem, de alguma forma, impactar nos resultados do plano. Chamam-se essas incertezas de possibilidades de impactos negativos de risco, que é a possibilidade de ocorrer uma circunstância indesejada que resulte em um algum tipo de prejuízo ao plano.

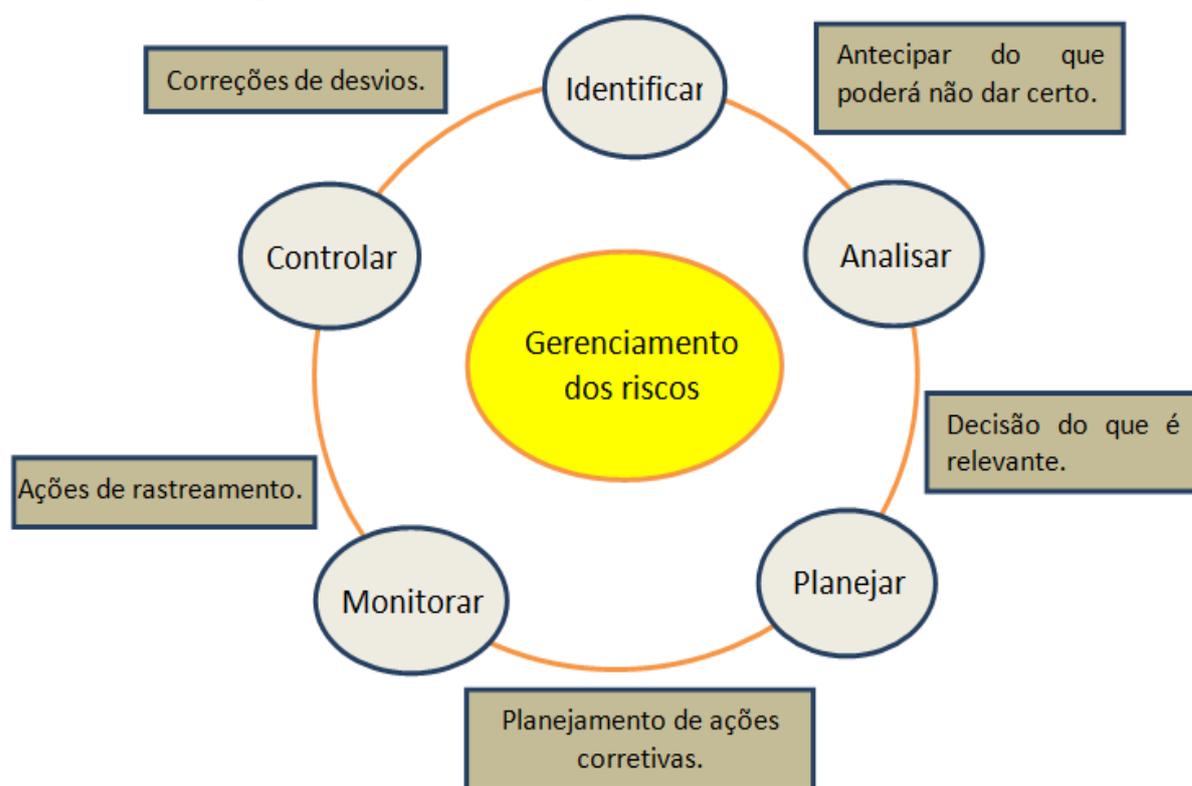
Durante o processo de elaboração dos instrumentos de planejamento, será necessária a elaboração de um Plano de Gestão de Risco (PGR), com a previsão das áreas de atuação elencadas para realizar o PGR e as etapas do processo de gestão de risco e o constante acompanhamento da maturidade e a evolução dos documentos institucionais da gestão de risco e controle interno.

Cada unidade elencada para o gerenciamento de risco, durante o processo de construção dos seus documentos/planos institucionais para o exercício corrente, deverá contemplar o PGR, com previsão dos objetivos/metas alvos de gerenciamento, bem como as medidas para mitigar eventuais riscos para o cumprimento destes.

O gerenciamento dos riscos do plano inclui os processos de identificação, análise, planejamento de respostas, monitoramento e controle de riscos. Os objetivos do gerenciamento dos riscos são aumentar a probabilidade e o impacto dos eventos positivos e reduzir a probabilidade e o impacto dos eventos negativos num plano estratégico.

Na Figura 5, é apresentado um esquema do gerenciamento dos riscos.

Figura 5 - Esquema do gerenciamento dos riscos.



Fonte: DAI/PRODIN, 2017.

9 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio deste Plano Estratégico Anual, espera-se uma melhor execução das ações e metas institucionais para o ano de 2018, com foco nos processos para obtenção de resultados efetivos para o IFPA. Dessa forma, torna-se imprescindível o acompanhamento efetivo dos gestores de cada unidade responsável por atualizar o SIGPP conforme a evolução da execução das ações gerando resultados parciais e finais, como possíveis evidências.

Caberá ainda à PRODIN monitorar essa execução, elaborar relatórios periódicos e alertar os gestores das unidades da Reitoria, nos casos em que os indicadores das metas estiverem a quem do planejado, bem como informar ao gestor máximo sobre tais indicadores para que se possa realizar a tomada de decisão com o objetivo de fazer convergirem tais indicadores para o alcance das metas do PDI.

Apesar de saber-se que um planejamento é flexível e dinâmico, devido aos fatores de riscos que podem impactar sua execução, é primordial que, no geral, na sua essência, ele não seja alterado. Caso haja mesmo a necessidade de alterar alguma meta, que seja devidamente acompanhada de justificativa e a PRODIN seja informada sobre esses eventos.

Ademais, espera-se uma boa execução do planejamento apresentado neste documento para garantir a qualidade dos produtos e serviços ofertados pelo IFPA em 2018.